

Makler meets Company 10.05.2022

LV 1871
KLIMARENTE

powered by Ökoworld

NACHHALTIGKEIT

STIMMUNGSBILD DER BEVÖLKERUNG



80%
sehen
Nachhaltigkeit
als keine
Modeerscheinung



83%
empfinden Umwelt-
und Klimaschutz
als die größte
Herausforderungen
unserer Generation



43%
Nachhaltigkeit
ist eine
Kaufentscheidung



48%
fehlen Informationen
für eine Anlage



24%
wünschen sich
transparente
Informationen
zu nachhaltigen
Produkten

Quelle: Studie pwc Privatkundenstudie: Sustainable Finance September 2020; Anzahl der befragten Privatkunden 4.059; Teilnehmerkreis setzt sich aus einer für Deutschland repräsentativen Gruppe an Privatkunden zusammen <https://www.pwc.de/de/nachhaltigkeit/privatkundenstudie-2020.pdf>

GRÜNER ALLTAGSKONSUM

Unbewusst „ÖKO“ durch den Tag

- 07:00 Uhr: Aufstehen: Zähne putzen mit der elektrischen **Zahnbürste von Philips** und unter die Dusche mit **Duschgel von L'Occitane**.
- 07:07 Uhr: Pipimachen und Gebrauch des **Klopapiers Danke** vom Hersteller.
- 07:11 Uhr: Die **Brille von Fielmann** auf die Nase und ab in die Küche.
- 07:17 Uhr: Der Postbote klingelt – die **Deutsche Post AG** ist früh am Start und liefert DHL-Pakete für die ganze Familie.
- 07:20 Uhr: Lecker **Biomüsli von Hain Celestial** zum Frühstück.
Als Zugabe einen fruchtigen **Joghurt von EMMI**.
- 07:30 Uhr: Los zur Arbeit mit dem **Fahrrad mit Komponenten von Shimano**.
- 10:15 Uhr: Unterwegs Leergut einwerfen bei Rewe in den **Tomra** Automaten, dann Einstieg in den Aufzug der **Firma KONE**, der einen in den 10 Stock zum Arbeitsplatz transportiert.
- 12:00 Uhr: Vom Arbeitsplatz regelt man via Smartphone bei strahlendem Sonnenschein noch eben die **Klimaanlage von Nibe Industrier...**
- 12:15 Uhr: ...und speist den aktuell mit der **Sunpower Anlage** erzeugten Sonnenstrom vom Dach in die eigenen Geräte ein.
- 13:15 Uhr: In der Mittagspause wird noch kurz auf **ebay** gesurft, um für die Kinder ein paar Second-Hand-Spielsachen zu ersteigern.
- 15:00 Uhr: Ein Webinar mit einem wichtigen Kunden wird mit der **Cloud-Lösung von MWare** abgehalten.
- 18:00 Uhr: Auf dem Heimweg werden im dm-Markt ein paar **Philips LEDs** besorgt.
- 18:25 Uhr: Jetzt gibt es noch einen schnellen **Zoom** Video-Call mit den Eltern, die weiter weg wohnen, damit die Kinder ihren Großeltern die neusten Bastelprojekte präsentieren können.
- 18:58 Uhr: Mit dem energieeffizienten **Öko-Staubsauger von AEG | Electrolux** verschwinden die Knabberkrümel auf der Couch in wenigen Sekunden.
- 19:30 Uhr: Die Tochter bittet um Hilfe bei den Hausaufgaben, das Schulbuch ist vom **Schulbuchverlag Penguin, der zum Konzern Pearson** gehört.

Beispiele aus dem ÖKOWORLD Anlageuniversum



KLIMARENTE

FONDSZUSAMMENSETZUNG

Startaufteilung



ÖKOWORLD
ÖKOVISION CLASSIC

Nachhaltigkeit
Aktien global



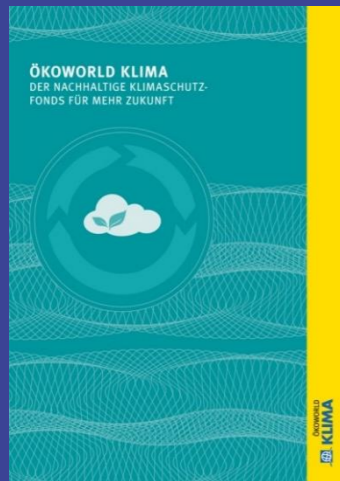
ÖKOWORLD
GROWING MARKETS 2.0

Emerging Markets
Aktien global



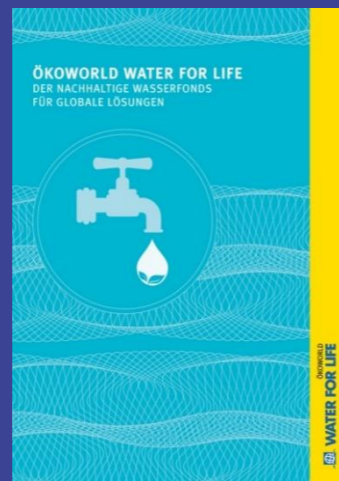
ÖKOWORLD
ROCK 'N' ROLL FONDS

Mischfonds
global



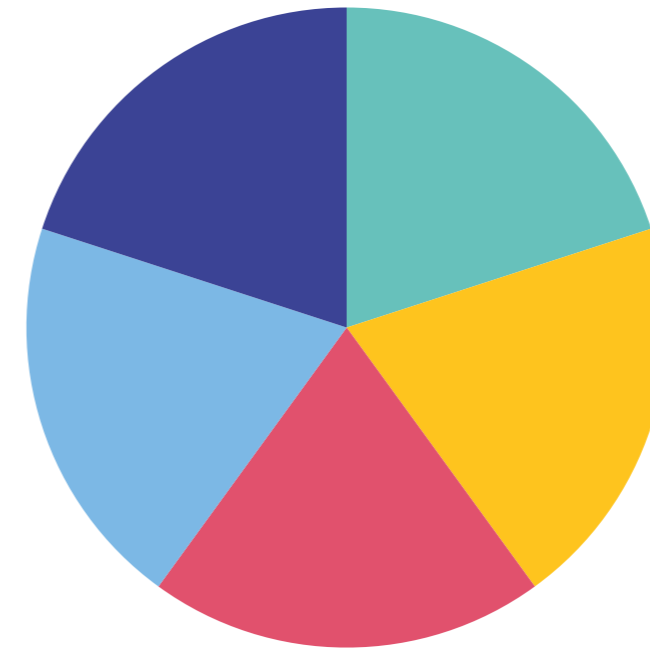
ÖKOWORLD
KLIMA

Klimaschutz
Aktien global



ÖKOWORLD
WATER FOR LIFE

Wasser
Aktien global



- ÖKOWORLD GROWING MARKETS
- ÖKOWORLD ÖKOVISION CLASSIC
- ÖKOWORLD KLIMA
- ÖKOWORLD WATER FOR LIFE
- ÖKOWORLD ROCK'N'ROLL

Konditionen: echter ethisch, ökologisch, sozial nachhaltiger Fondskorb ausschließlich mit ÖKOWORLD-Fonds

Managementempfehlung durch ÖKOWORLD LUX S.A. erfolgt 2-mal jährlich: zum 30. März und zum 30. September

WÄHLBAR IM NEUGESCHÄFT UND IM BESTAND



**MeinPlan
Fondsrente**



**MeinPlan Kids
Kindervorsorge**



**MeinPlan bAV
Betriebliche
Altersvorsorge**

MEINPLAN FÜRS LEBEN



**Für die Zukunft gut aufgestellt
mit der LV1871 Klimarente**
powered by ÖKOWORLD

FLEXIBEL UND CHANCENREICH
SPAREN + VORSORGEN
IN JEDER LEBENSPHASE